

Este mes

YANHAAS POLL

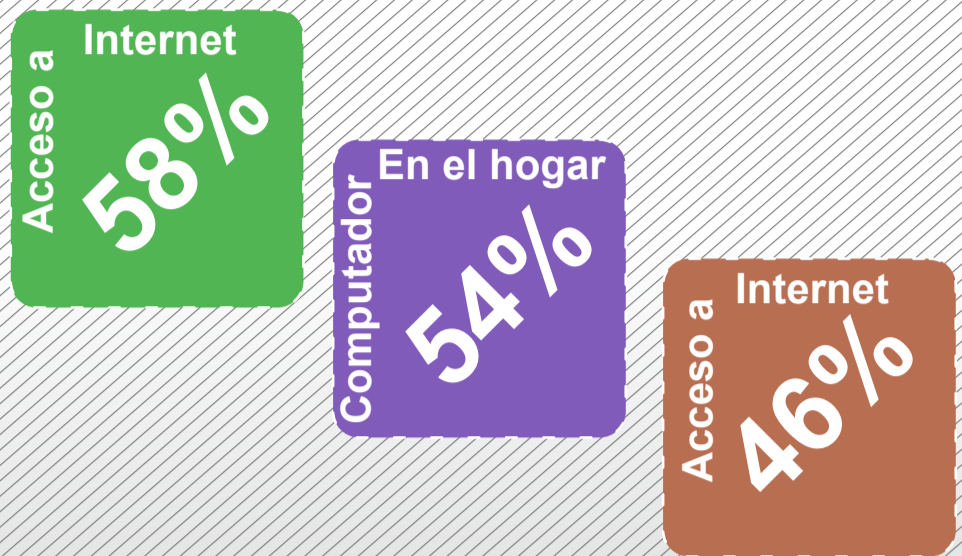
Redes sociales: Una nueva forma de vincularse con el consumidor



El “estar conectado” es una característica indudable de la sociedad actual; los adelantos tecnológicos de los últimos años han favorecido la conexión entre las personas eludiendo barreras físicas, económicas y culturales.

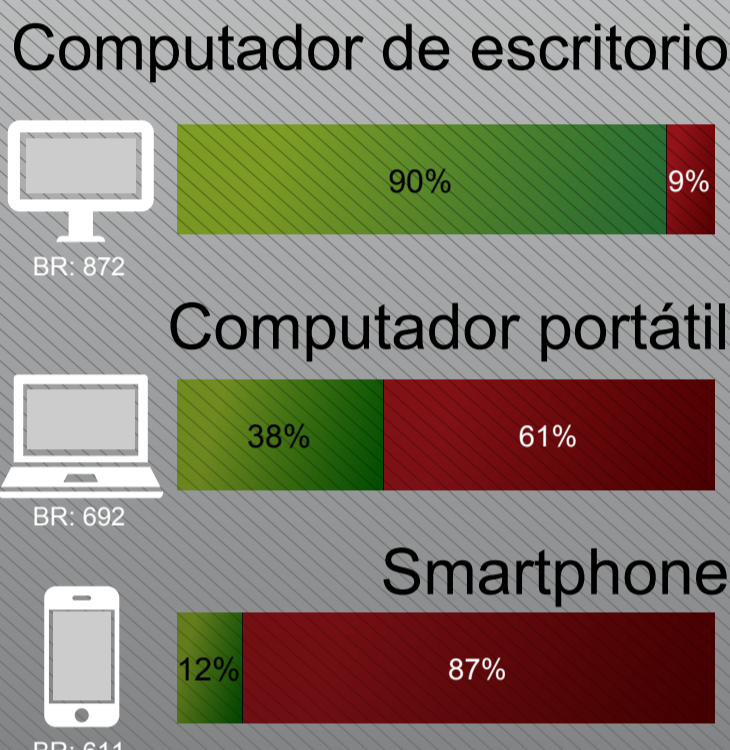
Colombia no es ajena a esta tendencia mundial, pues según el estudio Megatrends de YanHaas para el 2011 el 58% de los encuestados afirmó tener acceso a Internet, y después del correo electrónico, la interacción en redes sociales es la actividad más frecuentes de los internautas. De hecho, cerca de la mitad de los colombianos son usuarios de las redes sociales.

Del total de Colombianos...



Base real: Total encuestadas realizadas (1470)

A través de cuáles medios accede usted a internet?



Base real: total encuestados que tienen acceso a internet y a quienes aplica cada medio

Si bien el acceso a Internet y la interacción en las redes sociales se hace mayoritariamente a través de un computador de escritorio, los dispositivos móviles no son del todo ajenos a los colombianos:

El 12 % accede a Internet a través de este medio.

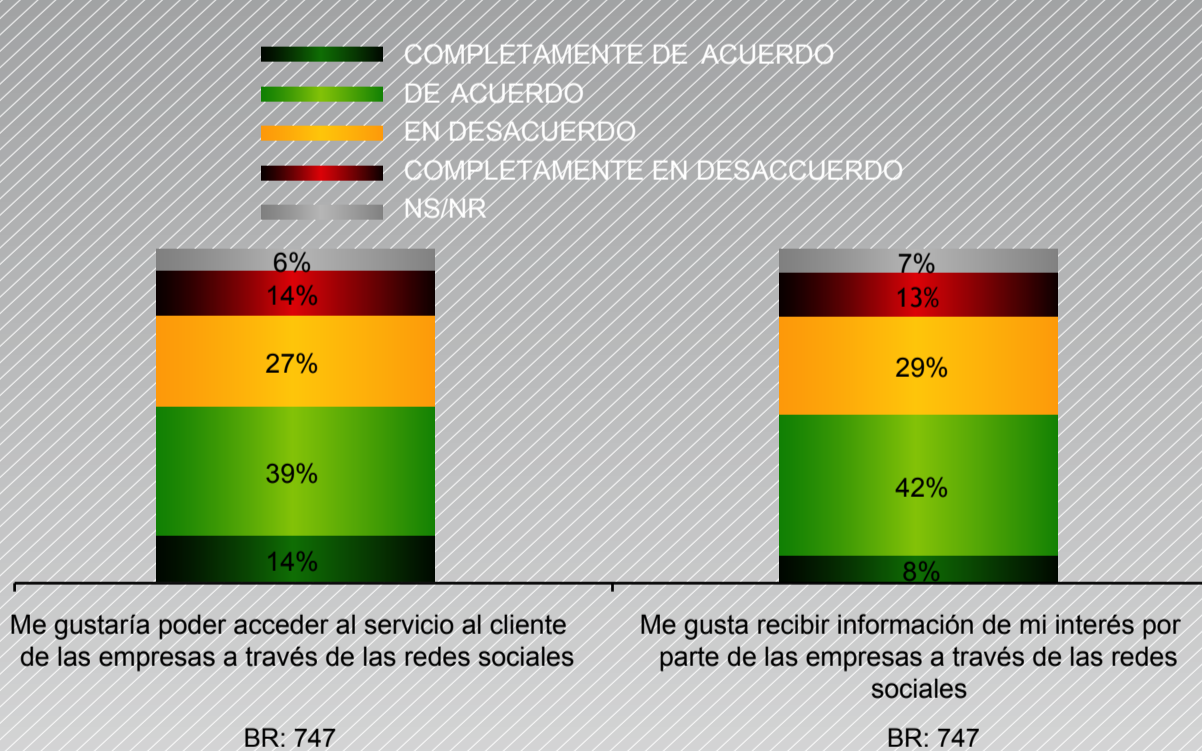
Quienes acceden a Internet a través de estos dispositivos usan este acceso para llegar a redes sociales, más que para usar el correo electrónico.

Lo anterior resulta llamativo al ser contrario a lo que pasa cuando se accede a Internet a través de un computador, donde se usa más para acceder al correo electrónico que para acceder redes sociales.

El alcance de las redes sociales se extiende en la medida en que entramos a una era de conexión móvil; la relación de las marcas con los consumidores en este escenario, aunque puede presentar grandes retos, es una oportunidad para estar más cerca de los usuarios. A la mayoría de ellos les gustaría contactarse con las marcas por medio de las redes, obteniendo información de su interés o accediendo al servicio al cliente.

Sin embargo, tan solo el 15% de los encuestados afirmó ser “fan” de alguna marca en Facebook o twitter, lo que supone que las empresas que desean incursionar en las redes deben buscar la fidelización de sus clientes brindando experiencias acordes a los intereses y estilo de vida de los consumidores conectados.

¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?



IU - Base real: total encuestados que son usuarios de alguna red social por internet.

YanHaas participó el pasado 24 de noviembre de 2011 en el 4to Congreso Internacional de Mercadeo ASOMERCADEO- Otra forma de ver, con la conferencia: “El estilo de vida cambió: Mercadeo para una consumidor conectado”. Si desea conocer más sobre esta conferencia contáctenos: megatrends@yanhaas.com

Ficha técnica

- Estudio** Megatrends® 2011-2013
- Realizado por Yanhaas S.A.
- Universo:** Hombres y mujeres mayores de 17 años, residentes en 18 puntos muestrales de las 6 regiones del país.
- Tipo de encuesta:** Personal (cuestionario estructurado)
- Muestra:** 1470 encuestas
- Margen de error esperado:** 2.55%
- Confiabilidad:** 95%
- Muestreo:** Muestreo estratificado multietápico aleatorio. La estratificación se hace mediante las variables de ponderación: en este caso: género, ciudad, estrato y edad.

