

# DINÁMICA DE LOS ALIMENTOS FUNCIONALES

Los alimentos funcionales, entendidos como aquellos diseñados especialmente con el fin de mejorar el funcionamiento del organismo, parecen ser una tendencia incipiente aunque de un crecimiento potencial en Colombia.

En efecto, los datos arrojados por la más reciente medición del estudio Megatrends de YanHaas, evidencian un alto desconocimiento de éste tipo de productos, pues solo el 33% de los colombianos los asociaron con los beneficios que brindan para el organismo.



¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES, SE ACERCA MÁS A LO QUE USTED SABE O CREE QUE SON LOS ALIMENTOS FUNCIONALES?

2011	
No sé qué son los productos funcionales	29%
Son productos que mejoran el funcionamiento de mi organismo	20%
Son productos naturales	18%
Son productos nutritivos	13%
Son productos que ayudan a prevenir enfermedades	13%
Ninguna de las anteriores	3%
Son productos light	1%
Son productos artificiales	1%
Otro	1%
-IU- Base real: Total encuestas realizadas	1470

Desconocimiento

Conocimiento

Confusión

Sin embargo, pese a la confusión existente frente a la categoría, los consumidores de funcionales, representan alrededor de una cuarta parte de los encuestados, poniendo a estos productos por encima de la tendencia light, que ha perdido intensidad en los últimos años.

Esta superioridad de lo funcional puede asociarse a su relación directa con el cuidado de la salud, lo cual aparece como una preocupación creciente en la que los hábitos alimenticios tienen un alto protagonismo.

En ese orden, si bien la motivación de compra de los productos light continúa siendo el mejorar la salud, sus campos de acción pueden parecer limitados (peso, problemas de azúcar, etc.) en comparación con el portafolio funcional que cada vez es más diverso (digestión, defensas, circulación).

CONSUME USTED:

Productos funcionales

25%

Productos light

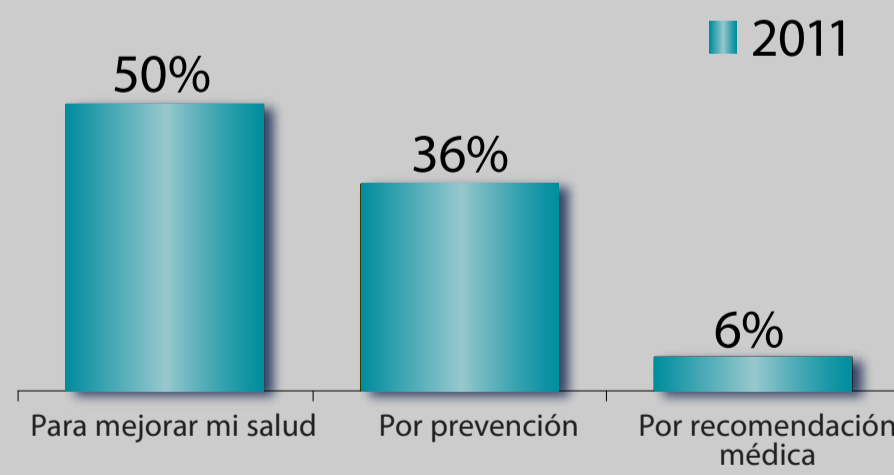
15%

SI

- EU- Base real: Total encuestas realizadas (1470)

¿CUÁL ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE CONSUME PRODUCTOS FUNCIONALES?

Al igual que en el mundo, la salud y el bienestar son un interés creciente para los consumidores colombianos, quienes ven en la alimentación un punto de partida clave para llevar un estilo de vida sano. Ante esta tendencia, los alimentos funcionales aparecen como una alternativa atractiva, que aunque hasta ahora parece estar tomando fuerza, tiene un gran potencial a explotar sobre la base de las múltiples preferencias y el ritmo de vida de los colombianos.



- IU- Base real: total encuestados que consumen productos funcionales (406)  
4 menciones omitidas inferiores al 6%

## Ficha técnica

Estudio Megatrends® 2011-2013

Realizado por Yanhaas S.A.

Universo: Hombres y mujeres mayores de 17 años, residentes en 18 puntos muestrales de las 6 regiones del país.

Tipo de encuesta: Personal (cuestionario estructurado)

Muestra: 1470 encuestas

Margen de error esperado: 2.55%

Confiabilidad: 95%

Muestreo: Muestreo estratificado multietápico aleatorio. La estratificación se hace mediante las variables de ponderación: en este caso: género, ciudad, estrato y edad.