

Abril 28, 2003

“CYBERCHONDRIACS”:
Riesgo para la relación doctor - paciente?

“Cyberchondriacs” son quienes utilizan Internet para informarse acerca de temas relacionados con su salud

El 78% de las personas en línea ha consultado alguna vez por Internet información acerca de temas relacionados con su salud.

Estos “Cyberchondriacs” de 4 países afirman que la información sobre salud que existe en Internet es confiable y fácil de encontrar y comprender.

- El 93% de los “Cyberchondriacs” en Estados Unidos y Francia consideran que la información sobre salud en Internet es confiable.
- Una gran mayoría de estadounidenses creen que esta información es fácil de comprender (85%) y de buena calidad (82%). Similarmente, los franceses y alemanes tienen una buena percepción sobre la información sobre salud que existe en Internet.
- Los “Cyberchondriacs” en Japón son un poco más escépticos. Sin embargo, un 56% encuentra este tipo de información fácil de comprender, el 59% considera que es de buena calidad y un 80% afirma que es confiable.
- Aproximadamente la mitad de los “Cyberchondriacs” de Francia (49%) y Alemania (50%) creen que Internet ha impactado de manera notable el entendimiento de sus problemas de salud. Aproximadamente una tercera parte de los “Cyberchondriacs” en U.S.A. (34%) y Japón (30%) creen esto.

A pesar de todo lo anterior, la mayoría, que oscila entre el 51% en Japón y el 68% en Alemania, piensa que la disponibilidad de Internet como medio de consulta no cambiará su relación con sus médicos de confianza.

De ser así, Internet, en lugar de alejarlos, va a acercar más a los pacientes con los doctores!!!

Así lo revelan los resultados de un estudio realizado por **Harris Interactive** a través una encuesta por Internet realizada en febrero del 2003 con 309 “Cyberchondriacs” en U.S.A., 327 en Francia, 407 en Alemania y 275 en Japón.

TABLA 1
FRECUENCIA DE CONSULTA DE INFORMACIÓN SOBRE SALUD EN INTERNET
P: “¿Qué tan seguido busca usted información en Internet
sobre temas de salud?
Mucha frecuencia, algunas veces, poca frecuencia, nunca.
Base: Adultos en línea

	1998	1999	2001	2002	Febrero 2003
Mucha frecuencia	12 %	13 %	16 %	18 %	17 %
Algunas veces	30 %	30 %	30 %	35 %	37 %
Poca frecuencia	29 %	31 %	30 %	27 %	23 %
Nunca	29 %	26 %	25 %	20 %	22 %
Total de personas que consultaron información sobre salud en Internet	71 millones	74 millones	76 millones	80 millones	77 millones

TABLA 2
“CYBERCHONDRIACS”: TENDENCIAS

	1998	1999	2001	2002	Febrero 2003
Porcentaje de adultos que se encuentran en línea	38 %	46 %	63 %	66 %	67 %
Porcentaje de todos aquellos en línea que han buscado información sobre salud en Internet.	71 %	74 %	75 %	80 %	78 %
Porcentaje de adultos que han buscado información sobre salud en Internet.	27 %	34 %	47 %	53 %	52 %
Número de adultos que han buscado información sobre salud en Internet.	54 millones	69 millones	97 millones	110 millones	109 millones

* Incluye a las personas conectadas a Internet desde la casa, oficina, colegio, biblioteca o cualquier otro lugar.