

Abril 21, 2003

TERMÓMETRO DE OPINIÓN:
Variabilidad en la favorabilidad
y confianza según industria

El nivel de favorabilidad de la opinión de los colombianos varía notablemente según la industria a la cual se esté haciendo referencia:

Las cuatro industrias con más **bajos** niveles de favorabilidad (% de personas con opinión favorable o muy favorable acerca de la industria) en Colombia son:

- Las **tabacaleras** 28.8%
- Las **firmas de abogados** 53.0%
- Las **industrias de licores** 55.9%
- Las **empresas de servicios públicos** 60.8%

Por su parte, las cuatro industrias con más **altos** niveles de favorabilidad (% de personas con opinión favorable o muy favorable acerca de la industria) en Colombia son:

- Los **supermercados** 94.7%
- Las **empresas de alimentos** 90.1%
- Las **universidades** 89.4%
- La **industria de las telecomunicaciones** 89.0%

Las compañías que, según la mayoría norteamericanos pueden ser consideradas como compañías de confianza son: los **supermercados** (40%), **bancos** (35%), **hospitales** (34%), **compañías de hardware para computadores** (27%), **compañías de alimentos empacados** (23%) y **compañías de software para computadores** (22%).

Respecto al nivel de regulación por parte del gobierno que los norteamericanos consideran que deben tener diferentes industrias:

- Las cuatro industrias que deben contar con una mayor regulación por parte del gobierno, según los norteamericanos, son: las **administradoras de salud** (60%), los **seguros de salud** (59%), las **compañías farmacéuticas** (57%) y la **industria petrolera** (52%).
- Otras industrias con cifras a favor de una mayor regulación son las **tabacaleras** (44%), **seguros de vida** (35%), **hospitales** (35%), **aerolíneas** (31%) y **compañías telefónicas** (30%).

Así lo revelan los resultados del YanHaas Poll realizado por **YanHaas, la unión de Yankelovich Acevedo & Asociados con Harris Interactive en Colombia**, a través una encuesta telefónica aleatoria realizada entre el 3 y 10 de febrero del año en curso a 977 personas mayores de 18 años, pertenecientes a los estratos socioeconómicos 2 al 6 en las 6 principales ciudades del país y el **Harris Poll** de Harris Interactive realizado vía telefónica a 2271 adultos norteamericanos entre febrero 19 y 25 de 2003.

TABLA 1
¿Qué tan favorable es su opinión acerca de...?

			Bogotá	Cali	Medellín	B/quilla	B/manga	Pereira	Total
Las empresas de alimentos	Para nada favorable	%	.7%	2.5%	.3%	2.4%	.8%		1.1%
	Poco favorable	%	9.7%	8.5%	5.3%	10.4%	8.6%	1.6%	8.4%
	Favorable	%	60.5%	41.2%	67.1%	55.5%	55.1%	82.0%	58.0%
	Muy favorable	%	28.7%	47.2%	26.8%	31.7%	35.2%	16.4%	32.1%
	NS/NR	%	.4%	.5%	.5%		.3%		.4%
BASE REAL			213	192	199	121	150	100	975
BASE PONDERADA			46.0%	20.0%	17.1%	7.4%	5.3%	4.2%	100.0%
Las tabacaleras	Para nada favorable	% col.	37.6%	44.8%	8.2%	36.5%	27.2%	4.9%	32.0%
	Poco favorable	% col.	29.0%	26.9%	36.0%	41.8%	39.7%	44.9%	32.0%
	Favorable	% col.	24.6%	11.3%	37.7%	16.7%	21.6%	45.2%	24.3%
	Muy favorable	% col.	2.1%	7.4%	8.4%	.9%	6.7%	3.6%	4.5%
	NS/NR	% col.	6.7%	9.7%	9.7%	4.2%	4.9%	1.5%	7.3%
BASE REAL			213	192	199	121	150	100	975
Los supermercados	Para nada favorable	% col.	.1%	.5%					.2%
	Poco favorable	% col.	6.0%	3.3%	5.4%	2.9%	3.0%	4.8%	4.9%
	Favorable	% col.	55.7%	40.2%	63.6%	44.2%	61.5%	89.1%	54.8%
	Muy favorable	% col.	38.0%	55.4%	31.0%	52.9%	35.2%	6.1%	39.9%
	NS/NR	% col.	.2%	.5%			.3%		.2%
BASE REAL			213	192	199	121	150	100	975
Las industrias de licores	Para nada favorable	% col.	18.7%	24.2%	7.8%	20.8%	17.4%	3.3%	17.4%
	Poco favorable	% col.	24.0%	20.6%	19.6%	33.4%	36.1%	29.2%	24.1%
	Favorable	% col.	40.2%	29.6%	54.9%	31.6%	36.7%	59.6%	40.6%
	Muy favorable	% col.	14.3%	21.1%	16.9%	13.4%	7.1%	6.3%	15.3%
	NS/NR	% col.	2.7%	4.6%	.8%	.9%	2.6%	1.6%	2.6%
BASE REAL			213	192	199	121	150	100	975
Las empresas de servicios públicos	Para nada favorable	% col.	14.9%	16.5%	3.0%	12.5%	11.7%	6.8%	12.5%
	Poco favorable	% col.	31.9%	22.2%	12.9%	39.9%	28.5%	13.2%	26.3%
	Favorable	% col.	38.0%	36.4%	46.5%	32.7%	44.8%	62.2%	40.1%
	Muy favorable	% col.	14.9%	24.8%	37.0%	14.9%	15.0%	16.3%	20.7%
	NS/NR	% col.	.2%		.6%			1.5%	.3%
BASE REAL			213	192	199	121	150	100	975
El sector bancario	Para nada favorable	% col.	11.3%	6.9%	2.2%	3.8%	.7%	1.6%	7.3%

	Poco favorable	% col.	25.0%	13.3%	20.8%	12.7%	24.8%	15.6%	20.6%
	Favorable	% col.	44.6%	44.2%	51.4%	52.5%	53.1%	71.4%	47.9%
	Muy favorable	% col.	17.3%	32.5%	25.1%	30.9%	21.4%	8.3%	22.5%
	NS/NR	% col.	1.8%	3.1%	.6%			3.1%	1.7%
BASE REAL			213	192	199	121	150	100	975
Las empresas de tecnología	Para nada favorable	% col.	1.8%		.3%	1.5%	1.4%		1.1%
	Poco favorable	% col.	14.2%	6.2%	6.8%	6.6%	9.5%	7.5%	10.3%
	Favorable	% col.	43.1%	40.7%	59.4%	47.4%	47.5%	67.4%	47.0%
	Muy favorable	% col.	38.3%	46.4%	29.2%	43.4%	38.7%	22.2%	38.1%
	NS/NR	% col.	2.5%	6.7%	4.3%	1.1%	2.8%	2.9%	3.6%
BASE REAL			213	192	199	121	150	100	975
La industria de las telecomunicaciones	Para nada favorable	% col.	1.5%	.3%	1.7%	2.2%			1.2%
	Poco favorable	% col.	12.4%	5.6%	4.0%	4.8%	10.9%	8.5%	8.8%
	Favorable	% col.	48.6%	38.5%	65.2%	61.1%	53.8%	73.9%	51.7%
	Muy favorable	% col.	37.2%	53.0%	27.9%	31.9%	34.6%	16.2%	37.3%
	NS/NR	% col.	.3%	2.6%	1.2%		.7%	1.5%	1.0%
BASE REAL			213	192	199	121	150	100	975
El sector automotriz	Para nada favorable	% col.	.8%	1.9%	2.1%	1.5%	4.0%	.5%	1.5%
	Poco favorable	% col.	11.4%	7.6%	5.5%	9.0%	10.7%	19.2%	9.7%
	Favorable	% col.	55.3%	46.5%	62.4%	59.7%	56.5%	52.9%	55.0%
	Muy favorable	% col.	30.9%	40.2%	23.2%	26.1%	21.3%	12.9%	29.8%
	NS/NR	% col.	1.6%	3.8%	6.9%	3.7%	7.4%	14.5%	4.0%
BASE REAL			213	192	199	121	150	100	975
Las empresas de recursos primarios como petróleo y carbón	Para nada favorable	% col.	1.3%	2.4%	1.7%	3.6%	2.3%		1.8%
	Poco favorable	% col.	13.4%	3.7%	3.7%	9.8%	12.1%	16.3%	9.6%
	Favorable	% col.	47.6%	36.7%	62.9%	47.2%	51.2%	60.7%	48.8%
	Muy favorable	% col.	34.7%	50.4%	25.3%	35.2%	31.7%	10.6%	35.1%
	NS/NR	% col.	3.0%	6.8%	6.4%	4.2%	2.7%	12.3%	4.8%
BASE REAL			212	192	199	121	150	100	974
Los medios de comunicación	Para nada favorable	% col.	1.9%	1.9%	1.4%	1.5%	2.9%		1.7%
	Poco favorable	% col.	11.2%	5.3%	8.8%	12.1%	10.6%	5.0%	9.4%
	Favorable	% col.	53.0%	36.0%	59.0%	54.3%	56.3%	73.3%	51.7%
	Muy favorable	% col.	33.7%	55.7%	29.6%	32.1%	30.3%	20.3%	36.5%
	NS/NR	% col.	.2%	1.1%	1.2%			1.5%	.6%
BASE REAL			213	192	199	120	150	100	974

Las universidades	Para nada favorable	% col.	.7%	2.4%	1.4%		3.3%	1.1%	1.3%
	Poco favorable	% col.	10.9%	6.8%	4.5%	7.0%	10.8%	9.9%	8.6%
	Favorable	% col.	49.6%	28.9%	56.4%	41.4%	48.9%	65.1%	46.7%
	Muy favorable	% col.	38.6%	61.5%	37.4%	51.6%	36.2%	13.4%	42.7%
	NS/NR	% col.	.2%	.4%	.3%		.7%	10.5%	.7%
BASE REAL			213	191	199	121	150	100	974
Las firmas de abogados	Para nada favorable	% col.	17.5%	12.2%	6.0%	9.1%	15.5%	2.1%	13.1%
	Poco favorable	% col.	33.1%	23.9%	13.8%	32.4%	39.2%	25.2%	27.9%
	Favorable	% col.	34.4%	33.2%	51.5%	39.2%	36.3%	57.8%	38.5%
	Muy favorable	% col.	9.2%	23.3%	23.9%	16.0%	5.5%	2.5%	14.5%
	NS/NR	% col.	5.8%	7.4%	4.9%	3.3%	3.5%	12.3%	5.9%
BASE REAL			213	192	199	121	150	100	975

TABLA 2

**INDUSTRIAS QUE DEBERÍAN SER MÁS / MENOS REPUTADAS
Y LAS QUE SON DE CONFÍAR**

P: “¿Cuál de estas industrias cree usted que debería ser más regulada de lo que está ahora por el gobierno – por razones ambientales, de seguridad o de salud?”

P: “¿Cuál de estas industrias cree usted que debería ser menos regulada por el gobierno?”

P: “¿Cuál de las siguientes industrias piensa usted que son honestas y de confiar, de tal manera que usted creería un comunicado de compañía en esa industria?”

Base: todos los adultos

	Más reguladas	Menos reguladas	Honestas y de confiar
	%	%	%
Compañías de administración de salud	60	8	4
Compañías de seguros de salud	59	7	7
Compañías farmacéuticas	57	7	13
Compañías petroleras	52	7	4
Tabacaleras	44	11	3
Compañías de seguros de vida	35	7	11
Hospitales	35	11	34
Aerolíneas	31	11	20
Compañías de teléfono	30	14	12
Compañías de alimentos empacados	26	9	23
Manufactureras de vehículos	24	11	14
Bancos	21	10	35
Compañías de software para computadores	11	18	22
Supermercados	10	17	40
Compañías de hardware para computadores	8	17	27
Ninguna de las anteriores	20	57	37

Nota: los porcentajes suman por encima de 100% ya que se aceptaron múltiples respuestas para cada pregunta.