



¡Optimizando la información de los Focus Group!



Uno de los problemas más frecuentes con los que se ha enfrentado la investigación de mercados cualitativa, son los participantes recurrentes a sesiones de grupo. Esto genera que estos **“expertos en sesiones”** conozcan de memoria todas las herramientas que se emplean en la investigación, lo cual reduce la posibilidad de tener hallazgos libres de sesgos por conocimiento previo.

Es por esto que **YanHaas** implementa varios controles en pro de maximizar la calidad de las sesiones. Uno de dichos controles es una iniciativa en conjunto con otras reconocidas agencias, que consiste en un software acorde a los estándares de tecnología del momento, en el que se van registrando y actualizando periódicamente los datos de los participantes de cada sesión, filtrando así a los asistentes reiterativos y garantizando a los clientes la entrega de información **profunda, clara y sin sesgos**.

Grabación Asistentes

Buscar

NumeroDocumento de forma (Accidente) Listar 50 Buscar

FechaEvento	Documento	Nombre	Apellido	Edad	Compania	Categoría	Reductor	Ciudad	Buscado	Repet
2007-10-10	2008012	Ignacio	arce garcia	30	YanHaas	Pública	maría miguel	Bogotá	1	
2006-04-15	7127100	Diana Alejandra	Beltracur	26	YanHaas	Cervezas	maría conchita escobar	Medellín	2	2
2007-11-02	8180124	Angelo	Suarez	46	YanHaas	Belleza	maría emilia	Bogotá	1	
2007-09-07	1212002	Marcelo	Maranda	25	YanHaas	Productos para bebé	maría emilia	Bogotá	1	
2008-05-07	7807006	Juan Carlos	Chaparro	30	YanHaas	Cervezas	maría emilia	Bogotá	1	2
2008-02-11	1617100	Alexander	Lillo	37	YanHaas	Cervezas	maría emilia	Cal	1	2
2007-11-01	5228106	Julia Tatiana	aranda	31	YanHaas	Productos para bebé	maría emilia	Bogotá	2	
2007-08-27	16080000	Maria Consuelo	Belloso CA	40	YanHaas	Cervezas	maría emilia	Bogotá	1	
2008-01-30	16160000	Rafael	Castro	26	YanHaas	Ropa	maría emilia	Bogotá	2	
2007-10-23	6100000	Julio	Wilo	46	YanHaas	Pública	maría emilia	Bogotá	1	
2007-08-14	11000000	Diego Daniel	Willo	18	YanHaas	Cervezas	maría emilia	Cal	3	
2008-01-16	7200000	Salvador	Castro	27	YanHaas	Cervezas	maría emilia	Bogotá	2	
2007-10-22	7800000	Antonio	Torres	35	YanHaas	Cervezas	maría emilia	Bogotá	1	
2008-04-01	5200000	Claudia	Alonso	30	YanHaas	Cosméticos	maría emilia	Bogotá	4	5
2008-01-15	5200000	María	Alonso	42	YanHaas	Cervezas	maría emilia	Bogotá	2	
2007-10-22	5200000	María	Alonso	29	YanHaas	Alimentos de Cadena	maría emilia	Bogotá	2	

¿LE PARECIÓ INTERESANTE ESTA PUBLICACIÓN?

Recomiende YanHaas Poll a un amigo haciendo **click aquí**

Visite nuestro archivo
YANHAAS
P O L L

Beneficio para los clientes...



El uso de esta herramienta ha permitido a YanHaas excluir de las sesiones cerca de 90 asistentes recurrentes, en tan sólo 4 meses.

Así mismo, los moderadores han confirmado que las sesiones de grupo se desenvuelven con mayor fluidez, sacando el máximo provecho de la espontaneidad de los participantes.

;; Obteniendo así una mejor información, proveniente del verdadero target!!!

En alianza con:



Ipsos - Napoleón Franco

