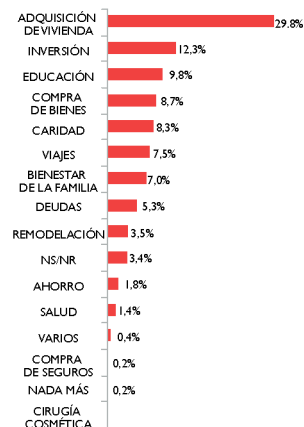




¿Alguna vez se ha puesto a pensar qué sería lo primero que haría si se ganara la lotería?, YanHaas quiso averiguarlo y en días pasados desarrolló una investigación para conocer qué harían los colombianos si no tuvieran limitaciones de presupuesto en el hipotético caso de que se ganaran la lotería.

El resultado obtenido ratifica el famoso trío de aspiraciones "casa, carro y beca" y lo complementa con un nuevo elemento consistente en garantizar un flujo de ingresos permanente a través de las inversiones, lo cual es coherente con el estudio Monitor en cuanto a símbolos de éxito y realización. En Monitor se observa que luego de las aspiraciones más elevadas e intangibles de los colombianos, como lo son el estar satisfecho con su vida, el tener el control sobre ésta, y el gozar de un buen matrimonio, aparecen otras aspiraciones tangibles y alcanzables mediante el poder adquisitivo como lo son la compra de bienes (casa y carro), la educación y las inversiones.

¿Cuáles serían sus tres primeros gastos o inversiones si se ganara la lotería?



¿Cuáles de las siguientes frases siente usted que son símbolo de éxito y realización?

SÍMBOLOS DE ÉXITO Y REALIZACIÓN

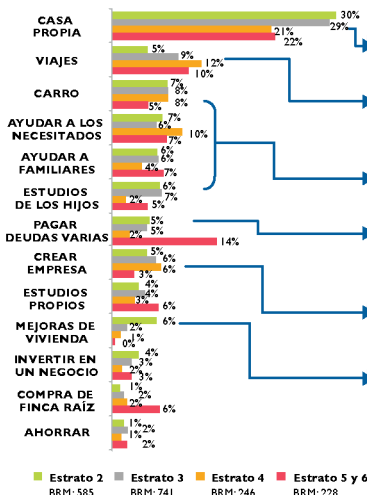
1. Estar satisfecho con su vida 63%
2. Tener el control sobre su vida 49%
3. Tener un buen matrimonio 45%
4. Poder comprar cosas importantes 42%
5. Haber hecho estudios de postgrado 38%
6. Tener buenos planes de inversión 34%
7. Viajar por placer con frecuencia 32%

Base real: total menciones (1800)\*  
Fuente: Estudio YanHaas sobre las aspiraciones del consumidor

Base real: Total encuestas realizadas (1300)  
Fuente: **MONITOR**

ANÁLISIS POR ESTRATOS

¿Cuáles serían sus tres primeros gastos o inversiones si se ganara la lotería?



**MONITOR** Explica:

1. Los estratos 2 y 3, reportan tener vivienda propia en menor medida que los estratos 5 y 6 (55% vs. 73%)
2. Además de ser los segmentos que más viajan, para los estratos altos viajar por placer con frecuencia es en mayor medida un símbolo de éxito y realización
3. La mayor parte de colombianos se muestran sensibles a temas tales como la pobreza (69%)
4. El 44% de los estratos 5 y 6 siente la fuerte necesidad de reducir sus deudas, coherente con que es el segmento que más acceso a créditos tiene
5. El 78% de los colombianos considera que es más importante fundar una compañía que ganar una herencia.
6. En el estrato 2 se observa mayor interés por hacer remodelaciones (68%)

Base real: total menciones (1800)\*  
Fuente: Estudio YanHaas sobre las aspiraciones del consumidor

\*Los resultados de la gráfica son proporciones calculadas sobre el total de menciones obtenidas. BRM: Numero total de menciones de en cada estrato.

Nota: Los anteriores resultados se obtuvieron a partir de un promedio ponderado según el orden reportado por los encuestados, así la primera mención tuvo un mayor peso (0.5), la segunda un peso intermedio (0.33) y la tercera un menor peso (0.16), obteniendo así un indicador de importancia con el cual se obtuvo la jerarquía de aspiraciones.

**FICHA TÉCNICA**  
Estudios realizados por YanHaas

**MONITOR 5a. MEDICIÓN**

Fecha trabajo de campo: Agosto de 2006  
 Universo: Hombres y mujeres, mayores de 17 años, residentes en 18 puntos muestrales de las 6 regiones del país (Antioquia, Costa Atlántica, Costa Pacífica, Centro, Eje Cafetero y Oriente)  
 Muestra: 1.300 encuestas.  
 Margen de error esperado: 2.72%  
 Confiabilidad: 95%  
 Metodología: Encuestas personales. Muestreo polietápico estratificado de conglomerados.

**FICHA TÉCNICA**  
Estudios realizados por YanHaas

**ESTUDIO YANHAAS - ASPIRACIONES DEL CONSUMIDOR**

Fecha trabajo de campo: Mayo 10 de 2007  
 Universo: Hombres y mujeres, Mayores de 18 años, residentes de las ciudades de Bogotá, Cali, Barranquilla, Medellín y Bucaramanga.  
 Muestra: 600 encuestas distribuidas por género.  
 Margen de error esperado: 4.0%  
 Confiabilidad: 95%  
 Metodología: Encuestas telefónicas. Selección aleatoria de series telefónicas estratificadas.